

Технические требования к рекламным материалам

1_Размер макета должен соответствовать размеру рекламы;

2_Все используемые в векторных и растровых изображениях цвета должны быть моделями CMYK;

3_Разрешение растровых иллюстраций: CMYK 300 dpi;

4_ Все шрифты в кривых или растеризованные, слои склеены;

5_ Рекламные материалы принимаются в электронной форме в формате .tif и .eps.

Разворот А3 Размер фона рекламы составляет из двух полотен **215x300** мм. После обрезки краев макета по формату журнала размер рекламного полотна **составит два модуля** 210x290 мм. С учетом этого все информационно-важные элементы рекламы и текст рекламы следует размещать на полотне размером 205x285 мм, чтобы не произошло зарезания текста и изображения в процессе изготовления журнала в типографии.

МОДУЛЬ А4 Размер фона рекламы составляет **215x300** мм. После обрезки краев макета по формату журнала размер рекламного полотна составит 210x290 мм. С учетом этого все информационно-важные элементы рекламы и текст рекламы следует размещать на полотне размером 205x285 мм, чтобы не произошло зарезания текста и изображения в процессе изготовления журнала в типографии.

МОДУЛЬ 1/2 А4 Размер фона рекламы составляет **215x145** мм. После обрезки краев макета по формату журнала размер рекламного полотна составит 210x142 мм. С учетом этого все информационно-важные элементы рекламы и текст рекламы следует размещать на полотне размером 205x140 мм, чтобы не произошло зарезания текста и изображения в процессе изготовления журнала в типографии.

Первая полоса При подготовке рекламы на первую полосу журнала (размер информативной части рекламного полотна составляет 210x239 мм), следует оставлять припуски на обрез по 7 мм с каждой стороны. Итоговый размер модуля 224x253 мм. Информационно-важные элементы рекламы и текст рекламы следует размещать не ближе чем 5-6 мм от формата модуля (210x239мм).