

Журнал «ИСУП» (Информатизация и системы управления в промышленности) | Издается с 2004 г. | Выходит один раз в два месяца

2022

О журнале «ИСУП»

«ИСУП» (Информатизация и системы управления в промышленности)

— это журнал, ориентированный в первую очередь на руководителей и специалистов соответствующих служб предприятий, чья сфера деятельности связана с промышленной автоматизацией, электротехникой, электронными компонентами, кабельной продукцией, АСКУЭ, энергетикой, АСУ ТП, КИПиА, ПАЗ и РЗА, встраиваемыми системами, SCADA, аналитическими системами, испытательным оборудованием, экологическим мониторингом и т.д. Издание предназначено как для разработчиков и системных интеграторов, так и для конечных пользователей систем автоматизации. Журнал будет интересен консалтинговым и торговым фирмам, работающим на рынке высоких технологий. [Журнал издается с 2004 года.](#)

Журнал «ИСУП» является независимым изданием, не принадлежит и не спонсируется фирмами, работающими на рынке промышленной автоматизации. Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № 77-17690.

Объем: 112 — 208 полос;

Формат: А4 (цветной);

Периодичность: шесть номеров в год (февраль, апрель, июнь, август, октябрь, декабрь). Вся информация автоматически дублируется в [электронной версии](#) [Журнал ИСУП](#), [ВКонтакте](#), [Фейсбук](#), [Яндекс.Дзен](#), [Яндекс.Новости](#).

Регионы распространения

Центральный регион	32%
Уральский регион, Сибирь, Дальний Восток	31%
Северо-западный регион	22%
Поволжский регион	10%
Другие регионы	5%




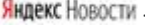

Структура читательской аудитории

Ведущие специалисты	45%
Специалисты (инженерно-технический состав)	25%
Руководители среднего звена	15%
Руководители высшего звена	11%
Некорпоративные читатели	2%

Среди авторов и рекламодателей журнала:



С 2009 года журнал «ИСУП» проводит акцию «Реклама с результатом»





При публикации статьи (39 000 руб) Вы бесплатно можете разместить рекламный модуль А4 в текущем выпуске, а также: дважды поучаствовать в новостной e-mail рассылке, на 6 месяцев бесплатно разместить гиперссылки в своей статье или новостях и как дополнительный бонус дублирование всей информации в [ВКонтакте](#) , [Фейсбук](#) , [Яндекс.Дзен](#) , [Яндекс.Новости](#)  + SEO-оптимизация текста по технологии "[Два клика](#)"  (поисковое продвижение).

Итого за 39000 рублей вы получаете:

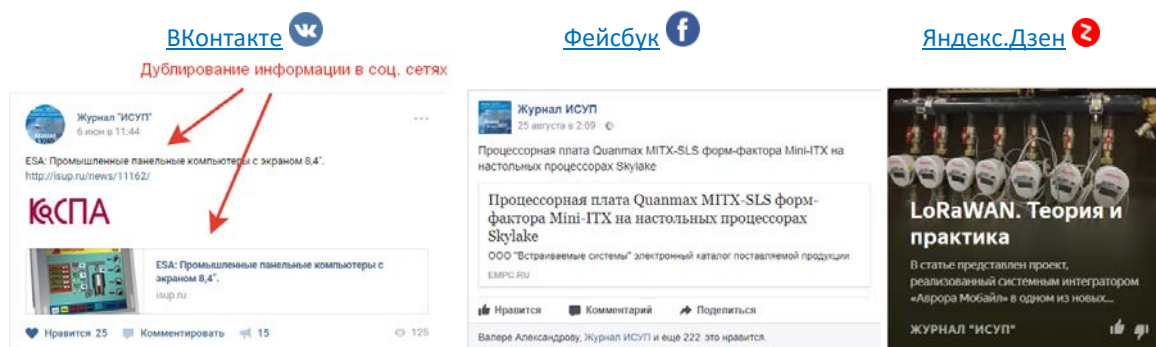
На бумаге:

1. Статья 3 стр. в бумажном издании.
2. Рекламный модуль А4 или 5 участия в новостной рассылке журнала.
3. Помощь в подготовке статьи.
4. Бесплатно до 20 экз. журнала.

Бонус в интернете:

1. Размещение статьи в открытом доступе на сайте журнала и в социальных сетях (с активными гиперссылками — на 6 мес., статья остается навсегда).
2. Помощь в подготовке материала, оптимизация текста для поисковиков.
3. Размещение материалов в [Яндекс.Дзен](#) , [Яндекс.Новости](#) .
4. Четыре анонса статьи с активными гиперссылками в e-mail-рассылке.
5. Бесплатное размещение в базе фирм.
6. Два участия в новостной e-mail-рассылке журнала.
7. Дублирование всей информации в социальных сетях ([ВКонтакте](#)  или [Фейсбук](#) ) , где у нас более 3400 подписчиков.
8. **ВАЖНО!** SEO-оптимизация текста по технологии "[Два клика](#)" (поисковое продвижение).

Эффективнее использовать рекламный бюджет в 39 тыс. рублей сегодня, наверное, невозможно!



[Сайт журнала «ИСУП»](#) 

Статья:	VX25 – инновационная система распределительных шкафов Rittal
Компания:	ООО «Риттал», г. Москва
Описание:	Компания Rittal выводит на рынок <i>новую систему крупногабаритных шкафов VX25</i> . Это первая система распределительных шкафов, которая была полностью разработана в соответствии с требованиями повышения производительности труда при производстве систем управления и распределительных устройств, а также с требованиями к производственным цепочкам со стороны концепции «Индустрия 4.0». Это несомненный инновационный прорыв, который стал возможен благодаря тщательному анализу и диалогу с клиентами. Во время разработки шкафов VX25 родилось множество идей, задающих новые принципы в области эффективного производства управляющих и распределительных устройств.
Номер журнала:	№ 4(76)_2018

ИСУП

Серия VFХ от Autonics для отслеживания быстро перемещающихся объектов с высокой точностью

02.10.2019 Широко известная в нашей стране с 2008 года корейская компания Autonics недавно представила российским покупателям интересную новинку - серию VFХ-D1 с официальным наименованием "Волоконно-оптический усилитель с цифровым ЖК-дисплеем (LCD Display Digital Fiber Optic Amplifier)". [Читать в источнике](#)

Оценить Комментировать Поделиться

Мы предлагаем не просто публикацию, а целый комплекс рекламных услуг, большинство из которых будет активно работать в течение многих лет.

График выхода журнала «ИСУП»

Номер	Выход в свет	Предоставление оригинал-макета
1(97)_2022	15.03.22	25.02.22
2(98)_2022	15.05.22	25.04.22
3(99)_2022	15.07.22	25.06.22
4(100)_2022	14.09.22	26.08.22
5(101)_2022	15.11.22	15.10.22
6(102)_2023	15.01.23	10.12.22

Реклама в журнале

Вид рекламы	Размеры (мм)	Цена (руб.)
Цветная реклама		
1-я полоса обложки	210 x 220	50000
4-я полоса обложки	210 x 290	43000
2-я и 3-я полосы обложки	210 x 290	41000
Разворот после оглавления	420 x 290	57000
Любая полоса цветной вкладки	210 x 290	39000
1/2 полосы цветной вкладки	210 x 145	21000




Ко всем размещениям бонус: «Реклама с результатом» (см. выше).

Электронная версия

Основная изюминка данного предложения: написание статьи и мгновенное размещение на сайте журнала, в [ВКонтакте](#), [Фейсбук](#), [Яндекс.Дзен](#), [Яндекс.Новости](#) и сайтах партнеров. Плюс наша фирменная услуга SEO-оптимизации текста по технологии "[Два клика](#)" (поисковое продвижение).

Участие включает в себя:




1. Размещение статьи в открытом доступе на сайте журнала и в социальных сетях (с активными гиперссылками — на 6 мес., статья остается навсегда).
2. **Написание статьи или редактур Вашей**, оптимизация текста для поисковиков.
3. Размещение материалов в [Яндекс.Дзен](#), [Яндекс.Новости](#).
4. Четыре анонса статьи с активными гиперссылками в e-mail рассылке.
5. Бесплатное размещение в базе фирм.

6. Два участия в новостной e-mail рассылке журнала.
7. Дублирование всей информации в социальных сетях ([ВКонтакте](#)  или [Фейсбук](#) ) , где у нас более 3400 подписчиков.
8. Отчетность по всем размещениям в интернете и рассылкам (кол. кликов, просмотров и т. д.).
9. Подготовка нарратива для [Яндекс.Дзен](#)  из представленных иллюстраций.
10. **ВАЖНО!** SEO-оптимизация текста по технологии "[Два клика](#)" (поисковое продвижение).





Мы предлагаем не просто написание уникального текста по Вашей тематике, а целый комплекс рекламных услуг, которые будут активно работать в течение многих лет.

Стоимость всего пакета: 21000 руб.

Написание и SEO продвижение новостей

Мы готовим новость по Вашей продукции с заранее оговоренным поисковым запросом. Основная изюминка данного предложения: подготовка и мгновенное размещение Вашей новости на [сайте журнала](#) и рассылке [Яндекс.ИСУП](#), [ВКонтакте](#) , [Фейсбук](#) , [Яндекс.Дзен](#) , [Яндекс.Новости](#)  сайтах партнеров. Плюс наша фирменная услуга SEO-оптимизации текста по технологии "[Два клика](#)" под ваш поисковый запрос.

Участие включает в себя:

1. Написание новости (до 1500 знаков) или редакция Вашей, оптимизация текста для поисковиков.
2. Размещение новости в открытом доступе на сайте журнала и в социальных сетях (с активными гиперссылками — на 6 мес., новость остается навсегда).
3. Размещение материалов в [Яндекс.Дзен](#) , [Яндекс.Новости](#) .
4. Размещение новости в новостной e-mail рассылке журнала.
5. Дублирование всей информации в социальных сетях ([ВКонтакте](#) , [Фейсбук](#) ) , где у нас более 3400 подписчиков.
6. Отчетность по всем размещениям в интернете и рассылкам (кол. кликов, просмотров и т. д.).
7. **ВАЖНО!** SEO-оптимизация текста по технологии "[Два клика](#)" (поисковое продвижение).

За все: 5000 руб.

Новостная рассылка (Direct mail)

Стоимость участия в новостной рассылке сайта журнала «ИСУП» с прямой ссылкой на сайт рекламодателя с отчетом в течение трех дней после события:

Количество рассылок	Период	Стоимость (руб.)
1	Любой	2500
4	В течение месяца	9500





Количество подписчиков: (на 11.08.21): 8542;

Рассылка осуществляется: UNIsender ;

Новостей в одной рассылке: не более 11;

Рассылок в месяц: не менее 9;

Индекс стабильности аудитории: 95%.

ВАЖНО! Новость, участвующая в рассылке публикуется на сайте журнала «ИСУП» [Яндекс.ИСУП](#) (www.isup.ru) в нее добавляются *активные гиперссылки* [Пример >>](#), далее информация дублируется в социальных сетях [ВКонтакте](#) , [Фейсбук](#) , на страничке журнала. Если новость размещается первой у нас, она автоматически попадает в [Яндекс.Дзен](#) , [Яндекс.Новости](#) 

Стоимость индивидуальной рассылки (только Ваша информация, отсутствие посторонней рекламы) с отчетом в течение трех дней после события 10 000 руб.

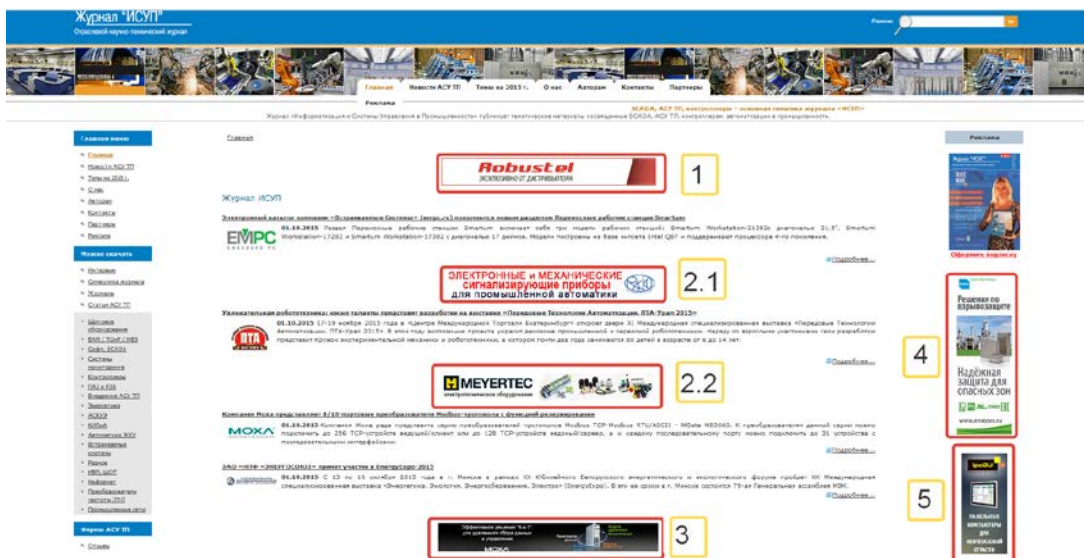
Контекстная реклама на сайте журнала

Ваши новости бесплатно публикуется на сайте журнала «ИСУП» www.isup.ru в них добавляются **активные гиперссылки** [Пример >>](#), далее информация дублируется в социальных сетях [ВКонтакте](#), [Фейсбук](#), на страничке журнала, [Яндекс.Новости](#) [Яндекс.Новости](#). Если новость размещается первой у нас она автоматически попадает в [Яндекс.Дзен](#).
Стоимость каждой новости 1300 руб. в независимости от количества кликов. Статистику можно проверить с помощью системы Google.Analytics.

Баннерная реклама на сайте журнала

Расположение	Срок (суток)	Стоимость (руб.)
Размер 468 x 60		
По центру поз. 1	30	9500
По центру поз. 2	30	8500
По центру поз. 3	30	8500
Размер 100 x 400		
Справа поз. 4	30	9500
Размер 100 x 200		
Справа поз. 5	30	8000

Ежедневно www.isup.ru посещают **порядка 3500 человек**, а ежемесячная аудитория составляет **более 90 000 посетителей**. Стоимость рекламного контакта одна из самых доступных и эффективных в отрасли.



Стоимость подписки 2022 г.

Период	Количество выпусков	Цена (руб.)
На год	6	5220
На полугодие	3	2610